



Overseas Media, Inc.
304 Hudson Street
New York, NY 10013

123022, Россия, Москва
Рочдельская ул., 15 / 8
RTVI.COM

11.06.2017 № *2934*

СПРАВКА

о внедрении результатов научно-исследовательской деятельности
соискателя кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ им.
М.В. Ломоносова Гуленко П.В.

Результаты диссертационного исследования П.В. Гуленко, посвященного эволюции общественно-политических ток-шоу на федеральных каналах российского телевидения, активно используются при проектировании и производстве общественно-политических программ данного формата на международном русскоязычном телеканале RTVI.

Сформулированные в диссертации принципы построения современных общественно-политических ток-шоу, спрогнозированные тенденции развития позволили разработать концепцию и смоделировать основные форматные и композиционные характеристики нового проекта международного экспертного диалога между Москвой и Вашингтоном. Концептуализированная П.В. Гуленко эффективная производственная цепочка применяется при создании ежедневных дискуссионных программ. Выявленные в исследовании типичные проблемы в построении студийной коммуникации между ведущими, гостями и аудиторией и предложенные в работе практические рекомендации позволили повысить качество редакторской, сценарной и продюсерской работы над успешным воплощением в телеэфире драматургии публичного полилога.

Генеральный продюсер телекомпании RTVI



Пивоваров А.В.